

Antxón Sarasqueta González

Periodista, escritor, investigador y consultor en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Ha dedicado más de 30 años a estas actividades. Es fundador y presidente ejecutivo de Multimedia Capital, empresa de consultoría que nació en 1992, pionera en el campo de medir la información (infometría).

Ha publicado más de seis mil artículos y 14 libros. En 1998 presentó en los cursos de verano de la Universidad Complutense su teoría de la nueva dimensión de la información como materia intangible, publicada con el título 'VAC: el Valor Añadido de la Comunicación'.

Ha realizado 20 proyectos de investigación y comunicación, "Aldea Digital" incluido, y que ha sido implantado en 2.500 escuelas rurales de toda España. Es miembro del Consejo Editorial del diario La Gaceta de los Negocios, y de la revista de pensamiento liberal Nueva Revista, y junto a INCIPE, es miembro de los órganos directivos de algunas destacadas instituciones de política internacional, como la Asociación Atlántica, y la fundación The New Atlantic Initiative, integrada en la American Enterprise (Washington).

Es miembro del Consejo Social de la UCM, donde preside la comisión de Convergencia del Espacio Europeo de Educación Superior.